



ROCAL

REGROUPEMENT
D'ORGANISMES
CULTURELS
ET D'ARTISTES
LAVALLOIS

RAPPORT ANNUEL 2025

*1er janvier au
31 décembre 2025*



2025

FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE

1 nouvelle mission-
vision-valeurs !

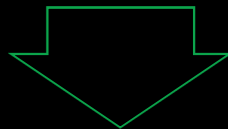
1 nouvelle planification
stratégique 2025-2028

1 nouvelle identité visuelle et **1** nouveau site internet

11 Rencontres du Conseil
d'administration (présentiel,
virtuel, courriel)

5 Nouveaux
locaux
aménagés

2 093 Heures d'utilisation des
différents espaces du ROCAL



Une augmentation de **12%** !



2025

FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE

7

**Événements
associatifs pour
les membres**

1

**Embauche d'un
chargé de projet
en mutualisation**

25

**Cours
de yoga**

18

**Présences aux événements
et activités des membres**

22

**Rencontres avec
différents partenaires
et collaborateurs**

8

**Bulletins
d'infos aux
membres**

2

Infolettres

3 897

Vues du site internet

+ 79% vues de contenu sur Facebook

+ 35% nouvelles publications sur Facebook

/ MOT DU PRÉSIDENT

Rêver grand !

À Grenoble, le mois dernier, alors que je participais à une rencontre en bord de scène à l'issue d'une représentation du *Poids des fourmis*, une pièce qui questionne l'état de notre monde actuel, une adolescente, qui vient de recevoir en pleine gueule la charge tragique contenue dans la finale du spectacle, pose la question suivante : « Avons-nous encore le droit de rêver grand devant ce monde en décrépitude ? »

Deux sentiments m'habitent : la serrer très fort dans mes bras, ou la prendre par la main et l'amener avec moi au sommet des massifs qui ceignent sa ville avec l'intention de lui dire : « Regarde, vue d'ici, est-ce que tu crois que tu peux rêver grand ? » Tout est une question de point de vue. De persévérance. La sagesse réside dans des rêves assez grands pour ne pas être perdus de vue.

C'est cette conviction profonde qui a nourri notre engagement des quinze dernières années face à ce projet d'envergure que nous menons. Notre motivation a rendu les objectifs atteignables. Elle nous a permis d'exploiter le plein potentiel de notre projet. Et c'est notre vision partagée qui nous a permis de se mettre en action.

Aujourd'hui, nous sommes à l'aube d'un nouveau jour. Dans quelques mois, artistes, travailleur.euse.s culturel.le.s, technicien.ne.s feront vivre ce Centre de création artistique unique qui changera à jamais le visage culturel de notre municipalité. Pour cela, il faudra maintenir la cadence. Travailler à positionner notre mission à l'échelle nationale et internationale. Développer le sentiment d'appartenance des citoyens face à cette institution, lui donner une identité forte, la rendre accessible, novatrice et assurer sa pérennité.

Il reste encore bien des défis. Il en restera toujours en fait. C'est le propre de la vie. Mais une chose est sûre : tout ce qu'on a besoin d'être pour que les rêves se réalisent, c'est d'être ensemble. Voilà ce que j'ai répondu à cette jeune fille de 14 ans.

Merci à l'équipe du ROCAL. Merci à mes collègues du conseil d'administration. Merci à tous les membres de notre regroupement pour votre engagement.



© Benoit Vermette

Mario Borges

Président

Codirecteur artistique et général du Théâtre Bluff

/ MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Notre regard est tourné vers l'avenir.

Il n'est pas toujours aisé pour moi de m'arrêter, de prendre un pas de recul et de voir le chemin parcouru tant nous sommes dans un mode de constante réflexion sur le futur. Pourtant, une fois immobile et posée, je vois l'ampleur de ce que nous avons réalisé dans la dernière année, et surtout, je vois à quel point nous l'avons fait avec vous, chers.es membres. Chaque action réalisée, chaque étape de projet franchie, chaque outil mis en place, chaque rencontre, avec vous et avec nos partenaires, est un pas de plus vers notre vie au Centre de création et la concrétisation de ce rêve audacieux et grandiose que vous portez depuis si longtemps. Ce chemin, jalonné de réflexions profondes, de belles idées, de doutes, de recommencements, mais aussi de bien belles avancées et réussites, nous rend authentiquement fiers.

L'année 2025 fut, sans aucun doute, sous le signe de la redéfinition de notre vision d'avenir. Avec l'adoption de notre nouvelle mission, de notre vision et de nos valeurs le 28 octobre dernier, nous disposons désormais d'une boussole collective claire : faire vivre un pôle de création artistique professionnelle lavallois, effervescent, ouvert et rassembleur. Ces mots ne sont pas tombés du ciel : ils sont le fruit d'un travail de co-construction rigoureux et sincère, mené avec les membres du conseil d'administration et des membres volontaires du regroupement. Ils reflètent qui vous êtes et ce que nous voulons bâtir ensemble. Cette redéfinition s'est accompagnée d'une planification stratégique 2025-2028 qui trace quatre grandes orientations pour les années à venir. Elle s'est aussi concrétisée par une nouvelle identité visuelle dévoilée et un tout nouveau site internet; des outils qui incarnent notre volonté d'être reconnus, accessibles et au diapason de l'ambition que nous poursuivons. En parallèle, le travail sur le modèle d'organisation et la présentation de ses grands axes aux membres en décembre 2025 marque un jalon important dans notre transition organisationnelle : nous posons les fondations concrètes des services que nous offrirons au Centre de création artistique et professionnelle Lysane-Gendron.

À l'horizon, le Centre de création prend forme, littéralement. Les plans finaux présentés aux membres en décembre et l'élévation du bâtiment témoignent d'une réalité qui, pendant si longtemps, n'a existé que dans notre imagination collective. Dans quelques mois, artistes, travailleur.euse.s culturel.le.s feront vivre ce lieu unique qui changera à jamais le visage culturel de Laval. Il reste des étapes à franchir mais nous y arrivons.

Finalement, je souhaiterais mettre en lumière que la force du ROCAL réside dans la confiance que vous nous accordez et dans votre engagement toujours renouvelé. Vous étiez présent.es à nos événements associatifs, à nos activités de réflexion, à nos présentations. Vous avez partagé votre temps, vos idées. C'est très précieux et nous vous en remercions sincèrement. Ces élans réunis nous donnent des ailes, génèrent une énergie collective extraordinaire et alimentent en nous une profonde volonté de développer un lieu à la hauteur de votre créativité. Un lieu qui sera, à n'en pas douter, à la hauteur de vos rêves.



© Amina Yanouri

Andrée-Anne Simard

Directrice générale

direction@rocal.ca



/ TABLE DES MATIÈRES

Équipe et Ressources humaines	p.7
Planification stratégique 2025-2028	p.9
Révision des éléments fondamentaux	p.11
Identité visuelle et site web	p.13
Activités et Projets	p.16
<i>a. Espaces et locaux</i>	p.16
<i>b. Activités associatives</i>	p.17
<i>c. Mutualisation</i>	p.18
<i>d. Visites de lieux inspirants</i>	p.18
<i>e. Activités des membres</i>	p.19
<i>f. Activités de représentation</i>	p.20
<i>g. Partenariats et collaboration</i>	p.21
<i>h. Mobilisation du milieu</i>	p.22
<i>i. Formations Culture Laval</i>	p.22
Centre de création artistique	p.23
et professionnelle Lysane-Gendron	
Actions de communication	p.25
Financement	p.27

/ ÉQUIPE ET GOUVERNANCE

Équipe



ANDRÉE-ANNE SIMARD

Directrice générale

direction@rocal.ca



MARIE-PIERRE GENDREAU

Directrice adjointe

directionadjointe@rocal.ca



MATTHEW BERNIER-HUDANISH

Chargé de projet des services de mutualisation

projet@rocal.ca

Collaborateurs du ROCAL

Coordonnateur de la comptabilité
Conseiller technique pour le CCAPLG
Technicien informatique
Design et Site internet

Lawrence Hagg
Samuel Thériault
Olivier Bouchard
atemi.ca



Conseil d'administration

Nous tenons à remercier chaleureusement **Talia Hallmona et Simon Ouellette** pour leur disponibilité, leur engagement et leur grande contribution aux projets, dossiers et au développement de l'organisation durant leur dernier mandat au sein du conseil d'administration du ROCAL. Le conseil d'administration a tenu 11 rencontres en incluant présentiel, en virtuel et par courriel

**En date du 31 décembre 2025, la composition
du C.A du ROCAL est le suivant :**

MARIO BORGES

Président

Codirecteur artistique et
général du Théâtre Bluff

MARIO BOUCHER

Vice-président

Directeur général de Zeugma

MARIE-PIER BLAIN

Secrétaire-Trésorière

Directrice administrative de Culture Laval

JOSÉ BABIN

Administratrice

Directrice générale et artistique
du Théâtre Incliné

JULIEN BLAIS

Administrateur

Metteur en scène

CLAUDE PAIEMENT

Administrateur

Directeur artistique du Théâtre Harpagon

KARINE DEMERS

Administratrice

Directrice marketing et communication,
Cactusoft Construction

/ PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2025-2028

Une étape essentielle a été franchie au ROCAL en vue de sa transition organisationnelle et ses futures responsabilités au Centre de création artistique professionnelle Lysane-Gendron. Ainsi, 2025 voit l'achèvement d'une démarche de planification stratégique entamée en 2024 qui a été menée par l'équipe du ROCAL, accompagnée par MCE Conseil. Le processus a mobilisé les membres du Conseil d'administration et du regroupement et impliqué ponctuellement plusieurs intervenants de la communauté culturelle et de la Ville de Laval. Nous souhaitons profiter de l'occasion pour remercier toutes les parties prenantes de leur engagement dans ce processus.

Cet exercice de réflexion collective a permis d'identifier les quatre grandes orientations qui guideront le ROCAL pour les prochaines années ainsi que les actions à poser afin d'atteindre nos objectifs de développement et d'implantation d'un nouveau modèle d'organisation culturelle.

Présentation aux membres

La planification stratégique 2025-2028 a été présentée aux membres lors de l'Assemblée générale du 8 avril, et le plan d'action a été adopté par le conseil d'administration du 26 mai 2025.

Vous pouvez consulter le détail les objectifs et les actions de la planification stratégique sur notre site en suivant le lien :



https://rocal.ca/wp-content/uploads/2026/03/Planification-strategique-ROCAL-2025-2026_31-mars-2026.pdf



4 Orientations stratégiques et ses objectifs

1

UN POSITIONNEMENT CLAIR ET UNE CONTRIBUTION RECONNUE AUX GRANDS PROJETS CULTURELS LAVALLOIS, PRIORITAIREMENT LE CCAPLG

- Maintenir une relation étroite avec les autorités municipales
- Négocier un cadre de gestion et l'entente de services
- Développer un plan de visibilité soutenant le rayonnement et la notoriété du ROCAL

2

UNE IDENTITÉ REDÉFINIE ET UN FONCTIONNEMENT RASSEMBLEUR DU MILIEU CULTUREL AUTOUR DU CCAPLG

- Revoir la mission et ses déclinaisons dans sa vie associative
- Actualiser son membership et l'offre de services
- Assurer une vitalité transitoire d'ici le CCAPLG en maintenant des activités et services

3

UNE CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE DÉMONTRÉE ET ENGAGÉE POUR LE CCAPLG

- Bâtir un leadership fédérateur dans la planification et la gestion d'un lieu d'envergure.
- Mettre en place l'expertise interne nécessaire à la gestion et la réussite du CCAPLG
- Démontrer et mesurer la performance distinctive du ROCAL

4

ASSURER LA PÉRENNITÉ FINANCIÈRE DE LA STRUCTURE ROCAL-CCAPLG

- Faire reconnaître ROCAL comme organisme de services ou de soutien au milieu
- Mettre à jour le budget d'opération et les prévisions financières
- Assurer une diversification des sources de revenus (autonomes, privés, philanthropie)

/ RÉVISION DES ÉLÉMENTS FONDAMENTAUX

L'année 2025 aura été marquée par une grande étape de l'histoire du ROCAL soit la révision de ses éléments identitaires et fondamentaux, action prioritaire dans sa planification stratégique. Ainsi, nous avons fait appel à la consultante Amandine Gauthier chez *ET maintenant* pour animer deux ateliers de réflexion : le premier avec les membres du conseil d'administration et le deuxième avec 10 membres volontaires du ROCAL. Un travail de réflexion et d'échanges riches, de la part de tous, qui a permis de trouver les mots justes et rassembleurs pour décrire une vision partagée de l'avenir du regroupement.

C'est le 28 octobre 2025 les nouveaux fondamentaux du ROCAL ont été adoptés par le Conseil d'administration. Ces repères stratégiques guideront nos actions et nos décisions pour les prochaines années en ce qui concerne le déploiement de la nouvelle mission du ROCAL en tant que gestionnaire du Centre de création artistique processionnel Lysane-Gendron :

Vision

/ FAIRE VIVRE UN PÔLE DE CRÉATION ARTISTIQUE PROFESSIONNELLE LAVALLOIS EFFERVESCENT, OUVERT ET RASSEMBLEUR.

Mission

/ Assurer la gestion et faire rayonner le centre de création artistique professionnelle Lysane-Gendron tout en consolidant et améliorant les conditions de pratique du milieu artistique lavallois grâce à des services mutualisés, des ressources partagées et des opportunités de rencontres.



Valeurs



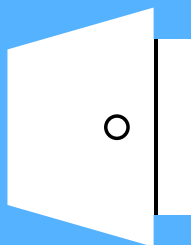
COLLABORATION

Favoriser la co-construction, le partage et les alliances entre artistes, organismes et partenaires.



ENGAGEMENT

S'investir activement pour soutenir le développement durable du milieu artistique lavallois, avec constance et sens du collectif.



ACCESSIBILITÉ ET OUVERTURE

Rendre les espaces, les services et les pratiques inclusifs, accueillants et ouverts à la diversité des personnes et des démarches artistiques.



PROFESSIONNALISME

Agir avec rigueur, transparence et compétence dans la gestion comme dans l'accompagnement du milieu.

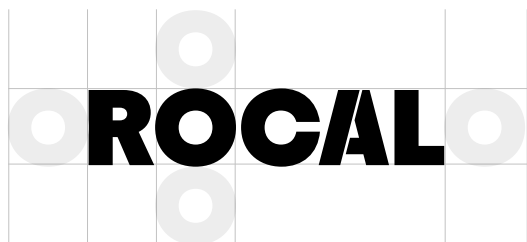
/ IDENTITÉ VISUELLE ET SITE WEB

C'est le 2 avril 2025 qu'a été annoncé publiquement la nouvelle identité visuelle du ROCAL.

Cocréée avec l'agence BooDesign, notre nouvelle identité visuelle, – avec un **logo revisité**, une **palette de couleurs rafraîchie** et une **typographie modernisée** – incarne notre volonté de continuer à évoluer tout en restant fidèle à notre mission dédiée à la mise en place des conditions optimales de recherche, de création et de production, nécessaires au développement et au rayonnement des organismes professionnels de Laval.

Le **nouveau logo** a été pensé pour refléter l'évolution du ROCAL. Plus épuré et contemporain, il symbolise à la fois notre passé et notre futur. L'élément typologique principal a été choisi puisqu'il évoque tant la stabilité que la continuité en faisant un pont avec l'ancien logo. Nous souhaitons que le logo et ses déclinaisons demeurent sobres, reconnaissables et identifiables.

L'utilisation d'éléments visuels comme la **barre oblique** dans la déclinaison du logo et dans le graphisme du site internet rappelle l'interaction entre le ROCAL et ses membres et place le regroupement comme acteur de soutien et un levier de propulsion pour les membres.



Prédominance du vert

Nous avons choisi une couleur identitaire vibrante et vivante à l'image des organismes que le ROCAL représente et soutient. Un vert puissant et végétal qui symbolise la nature foisonnante de la création et reflète sa surprenante ingéniosité et diversité. Ce vert met en évidence et fait ressortir la couleur distinctive des autres, incarnant ainsi la mission du ROCAL de mettre en lumière ses membres et d'être un catalyseur de leur développement et de rayonnement.

NOIR

R: 0 0 0
Lab: 0 0 0
CMJN: 0 0 0 100
Code: #000000

BLANC

R: 255 255 255
Lab: 100 0 0
CMJN: 0 0 0 0
Code: #ffffff

VERT

RVB: 12 165 76
Lab: 59 -52 34
CMJN: 83 7 99 0
Code: #0ca54c

MAGENTA

RVB: 229 64 141
Lab: 55 67 -4
CMJN: 4 89 7 0
Code: #e5408d

VIOLET

RVB: 152 123 255
Lab: 59 34 -63
CMJN: 52 55 0 0
Code: #987bff

JAUNE

RVB: 216 255 51
Lab: 95 -31 82
CMJN: 20 0 98 0
Code: #d8ff33

BLEU

RVB: 85 178 255
Lab: 69 -11 -47
CMJN: 56 19 0 0
Code: #55b2ff

ROSE

RVB: 255 113 226
Lab: 69 64 -32
CMJN: 11 63 0 0
Code: #ff71e2

ORANGE

RVB: 255 159 54
Lab: 74 31 66
CMJN: 0 44 87 0
Code: #ff9f36

Site web

Pour déployer cette nouvelle identité visuelle, un tout nouveau site internet pour le ROCAL a été mis en ligne dont le design et la conception ont été faits par le Studio Atémi.



/ ACTIVITÉS ET PROJETS

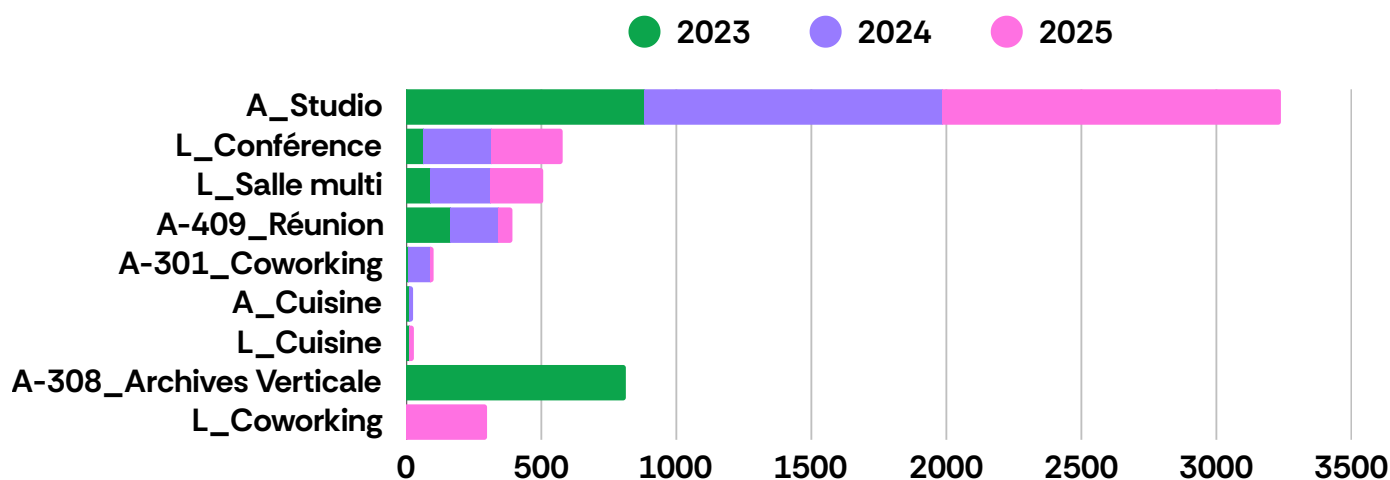
Espaces et locaux

Dès janvier 2025, le **Théâtre Fêlé** a pu emménager dans un local plus grand à Laurier avec un petit entrepôt et un accès direct à l'extérieur ce qui a grandement facilité le déploiement de ses activités. Son ancien local a donc été dédié à un **espace de coworking** et comme 2e bureau pour le ROCAL.

En novembre, c'est Réseau Art'Hist qui a libéré son grand local au pavillon arménien pour emménager à la Maison Benjamin-Papineau. Leur ancien local est présentement dédié à un **espace de réunion** partagé.

Lis avec moi a accepté de partager un local qui lui était dédié comme **espace de coworking**, et Verticale s'est vu attribué un nouveau **local d'entreposage** pour ses archives.

Au total, ce sont **2 093 heures d'utilisation de locaux** qui ont été faites par les membres du ROCAL en 2025, soit une augmentation de 12% par rapport à 2024. La grande majorité des heures est attribuée à l'utilisation du studio (60%) du pavillon Arménien.



Les activités réalisées les plus importantes sont les résidences de création (39%), les réunions (31%) et les répétitions (17%).

Activités associatives

Ce sont 7 événements associatifs que le ROCAL a organisé afin de rassembler les membres, soit 3 dîners des membres, une AGA, un atelier sur la mission-vision-valeurs, la présentation des plans du CCAPLG, et une fête de Noël. La moyenne d'organismes participants est à 52% et une présence moyenne de 33% de personnes (sur 18 organismes et 59 travailleur.euse.s).



Mutualisation

Grâce au soutien de l'entente de développement culturelle, nous avons pu démarrer notre projet pilote de mutualisation en vue de la transition vers le Centre de création artistique et professionnelle Lysane-Gendron, et procéder à l'embauche de Matthew Bernier-Hudanish comme chargé de projet. Il est responsable de piloter le développement et la gestion opérationnelle d'un nouveau modèle de services mutualisés pour les membres.

Nous avons offert aux membres l'opportunité de renouveler la certification de secourisme pour leurs employés avec une formation en février avec 12 participants de 8 organismes.

Les cours de Yoga se sont poursuivis pour une 2e et 3e session, à l'hiver et à l'automne, avec 9 participantes, pour un total de 25 cours.



Visite de lieux inspirants

L'Équipe du ROCAL a effectué 6 visites de lieux culturels, de production artistique et de loisirs afin de s'inspirer des bonnes pratiques en matière soit de mutualisation, de services aux membres, ou de transition organisationnelle.

Les Affutés, Atelier Silex, La Coulée situé dans le Bâtiment 7, Centre SANAAQ, Centre chorégraphique Circuit-Est, et le Regroupement des loisirs et des sports du Québec.



Activités des membres

L'Équipe du ROCAL suit activement les activités de ses membres et a participé en 2025 à **18 activités et événements** de la programmation de ceux-ci :

CONCERT DE L'ORCHESTRE SYMPHONIQUE DE LAVAL

Festival classique hivernal,
1er février

SPECTACLE DE LANCEMENT DU FESTIVAL DE LA RENCONTRE THÉÂTRE ADOS

31 mars

JOURNÉE PROFESSIONNELLE DE LA RENCONTRE THÉÂTRE ADOS

10 avril

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE CULTURE LAVAL ET SOIRÉE DE REMISE DE PRIX

9 juin

VERNISSAGE DE SQUAREBODY RESOLUTE DE CHRIS BOYNE

par Verticale, 2 juillet

JOURNÉE PROFESSIONNELLE

Festival Mosaïque, La Centrale des artistes, 13 août

LANCEMENT BANCS AUX OISEAUX

de la Société littéraire de Laval, 14 août

SOIRÉE DE LANCEMENT DU FESTIVAL MOSAÏQUE

La Centrale des artistes, 14 août

SPECTACLE LOOP D'AUDREY GAUSSIRAN

Festival Mosaïque, 14 août

ÉVÉNEMENT EMPREINTE

À l'Oasis Cartier, La Centrale des artistes, 6 septembre

ÉVÉNEMENT DES 10 ANS DE CULTURE LAVAL

Place Momo, 10 septembre

PROJET D'ART EVEN LIGHT IS FEW MINUTES LATE

De Lynn Kodeih, Berge de l'Anse bleue, Verticale, 19 septembre

LANCEMENT DU PROJET NOUVELLE-ÎLE

de Verticale, 26 septembre

DÉJEUNER RÉSEAUTAGE RÉSEAU 360

de Culture Laval, 9 octobre

JOURNÉE PROFESSIONNELLE DE LA CELLULE CULTURE-COMMUNAUTÉ

Culture Laval, 24 octobre

SPECTACLE JOUR BLEU

du Théâtre Incliné, Centre SAANAQ, 24 novembre

SPECTACLE LA CATHÉDRALE ENGLOUTIE

du Théâtre Bluff, Quat'Sous, 27 novembre

SPECTACLE RAPAILLÉ

de Zeugma, Maison des arts de Laval, 28 novembre

Représentations

L'Équipe du ROCAL a participé à 7 événements de représentations diverses

PANEL AVEC LES CANDIDATS À LA MAIRIE DE LAVAL

Musée Armand-Frappier, 9 mai

SOMMET DU DÉVELOPPEMENT SOCIAL DE LAVAL

Château Royal, 27 mai

FORUM ANNUEL LES ARTS ET LA VILLE

Maison des arts de Laval, participation d'Andrée-Anne Simard au panel sur la mutualisation et à l'atelier de présentation du projet de l'Épicentre Culturel, 4 et 5 juin



ÉVÉNEMENT HOMMAGE À LYSANE GENDRON

Maison des arts de Laval, 11 juin

FORUM SUR LES ARTS DE LA SCÈNE DU QUÉBEC

Organisé par Institut du nouveau monde et le MCCQ, en lien avec le Chantier sur les arts de la scène, Marché Bonsecours, 8 octobre

FORUM LAVALLOIS SUR LE PÔLE CULTUREL MONTMORENCY

Maison des arts de Laval, 10 novembre

CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC (CALQ)

Présentation du Centre de création auprès de l'équipe de direction du CALQ, 2 décembre



Partenariats et collaborations

Afin de demeurer impliquée dans la communauté culturelle lavalloise, l'équipe du ROCAL fait partie de différents comités et cellules d'échange sur le territoire, et c'est un total de 22 rencontres auxquelles elle a participé, soit une augmentation de 68% par rapport à 2024.

COMITÉ DE VIGIE DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL DE LA RÉGION DE LAVAL

➔ 4 rencontres

CELLULE D'ÉCHANGE ET D'ARRIMAGE DES ACTIVITÉS DU PÔLE CULTUREL MONTMORENCY

➔ 3 rencontres

COMITÉ CONSULTATIF PÔLE CULTUREL PONT-VIAU

➔ 4 rencontres

COMITÉ DES PARTENAIRES DU PÔLE CULTUREL MONTMORENCY

➔ 4 rencontres

CELLULE CULTURE-COMMUNAUTÉS Initiative et coordination par Culture Laval

➔ 3 rencontres

PÔLE D'ÉCONOMIE SOCIALE DE LAVAL

➔ 4 rencontres

Mobilisation du milieu – financement public en arts et culture

Le ROCAL a participé à deux manifestations organisées par La Grande mobilisation pour les arts au Québec (GMAQ) afin de soutenir deux revendications principales: une augmentation pérenne du financement du Conseil des Arts et Lettres du Québec (CALQ) et la création d'un dispositif structurant de soutien pour les artistes. Le ROCAL était dans la rue, le 22 janvier avec 5 organismes membres et 12 personnes, et le 22 février avec 3 organismes et 5 personnes.



Le mouvement de mobilisation des artistes et du milieu culturel québécois a réussi à convaincre le gouvernement de hausser le financement du CALQ à 200 M\$ par année. De cette étape, découle la mise en place d'un Chantier sur les arts de la scène au Québec par MMCQ et d'une Table de travail réunissant 18 intervenants culturels de ce secteur.

Formations Culture Laval

L'Équipe du ROCAL a participé à deux formations organisées par Culture Laval, soit la formation : « Estime d'avance la rentabilité de ton modèle d'affaire culturel » avec Hélène-Sarah Becotte de Calcule ça et la formation en relations gouvernementales, avec Luc Fortin et Catherine Maertens de TACTconseil.

/ CENTRE DE CRÉATION ARTISTIQUE PROFESSIONNELLE LYSANE-GENDRON

Infrastructure

L'équipe du ROCAL a assisté à deux présentations de visite en 3D des plans de l'Épicentre-culturel avec les équipes maître de la Ville et du constructeur Montoni : l'une en mars pour les plans complétés à 70% et une autre en octobre pour les plans complétés à 95%. Les plans finaux du Centre du création ont été présentés aux membres du ROCAL le 4 décembre 2025 par Manon Quintal, Conseillère aux infrastructures du Bureau des infrastructures et partenariats de la Ville de Laval.

/ VUE DU CENTRE DE CRÉATION PRESQUE TERMINÉ, 16 DÉCEMBRE 2025

Crédit photo:
Alain Lavallée



Ententes de gestion

Afin de soutenir les différents intervenants qui occuperont l'Épicentre Culturel dans l'élaboration des cadres de fonctionnement et de gestion, la Ville de Laval a mandaté en janvier 2025 la Firme Gagné Leclerc pour l'accompagner dans le développement de ceux-ci. À échéance, trois objectifs devront être atteints :

1

DÉVELOPPEMENT D'UN MODÈLE DE GOUVERNANCE DE L'ÉPICENTRE-CULTUREL

2

L'ÉTABLISSEMENT DE MODÈLE DE GESTION ENTRE LE ROCAL, LA BIBLIOTHÈQUE CENTRALE ANNE-MARIE ALONZO, ET LES DIFFÉRENTS DÉPARTEMENTS MUNICIPAUX

3

L'ÉTABLISSEMENT D'UN CADRE DE GESTION DU CENTRE DE CRÉATION ARTISTIQUE PROFESSIONNEL MENANT À UNE ENTENTE DE GESTION ENTRE LA VILLE ET LE ROCAL

Il y a eu **6 rencontres et 2 ateliers de cocréation** avec la firme, la Ville et la Bibliothèque Centrale Anne-Marie Alonzo pour établir les paramètres des cadres de gestion de l'Épicentre-Culturel. Le travail se poursuivra en janvier où une ébauche de modèle sera proposée concernant les objectifs 1 et 2.

En ce qui concerne l'objectif 3, plusieurs rencontres ont eu lieu durant l'année avec les différents intervenants de la Ville qu'avec le consultant afin de préciser les différents aspects relatifs à la mise en place et la gestion du Centre de création, tant sur le plan financier et opérationnel que sur le plan des responsabilités du ROCAL et de la Ville. Une première ébauche d'entente de gestion entre les deux organisations a été présentée au ROCAL en décembre. Le travail doit se poursuivre en 2026 afin de finaliser celle-ci.

/ ACTIONS DE COMMUNICATIONS

Bulletins d'infos

Le Bulletin d'infos du ROCAL est le nouvel outil de communication à l'interne pour les membres et est diffusé selon les informations pertinentes à partager.

8 Publications **60** Contacts

Infolettre

L'infolettre du ROCAL demeure l'outil de communication principal.

2 Infolettres **220** Abonnés **80%** Taux d'ouverture moyen

Statistiques Site Web

Du 27 mars 2025 au 31 décembre 2025

3897 Nombre de vues **2,92** Vues par utilisateur actif

1 333 Nouveaux utilisateurs et utilisateurs actifs **52 sec.** Durée d'engagement

12 186 Nombre d'événements

Actions spécifiques des utilisateurs: clics, lecture de vidéo, ou téléchargements.



Statistiques Facebook

Du 1er janvier au 31 décembre 2025

ABONNÉS

Nombre total d'abonnés: **464** +15 %, 72 nouveaux abonnés en 2025

PUBLICATIONS

2024

2025

Total des publications: **63** **97** +35 %

Total de réactions, commentaires et partages: **415** **446** +7 %

Moyenne de réaction par publications: **4,6** **6,6**

Impressions:

(Nombre de fois où le contenu est affiché dans les fils d'actualité)

6 118 **16 930** +63 %

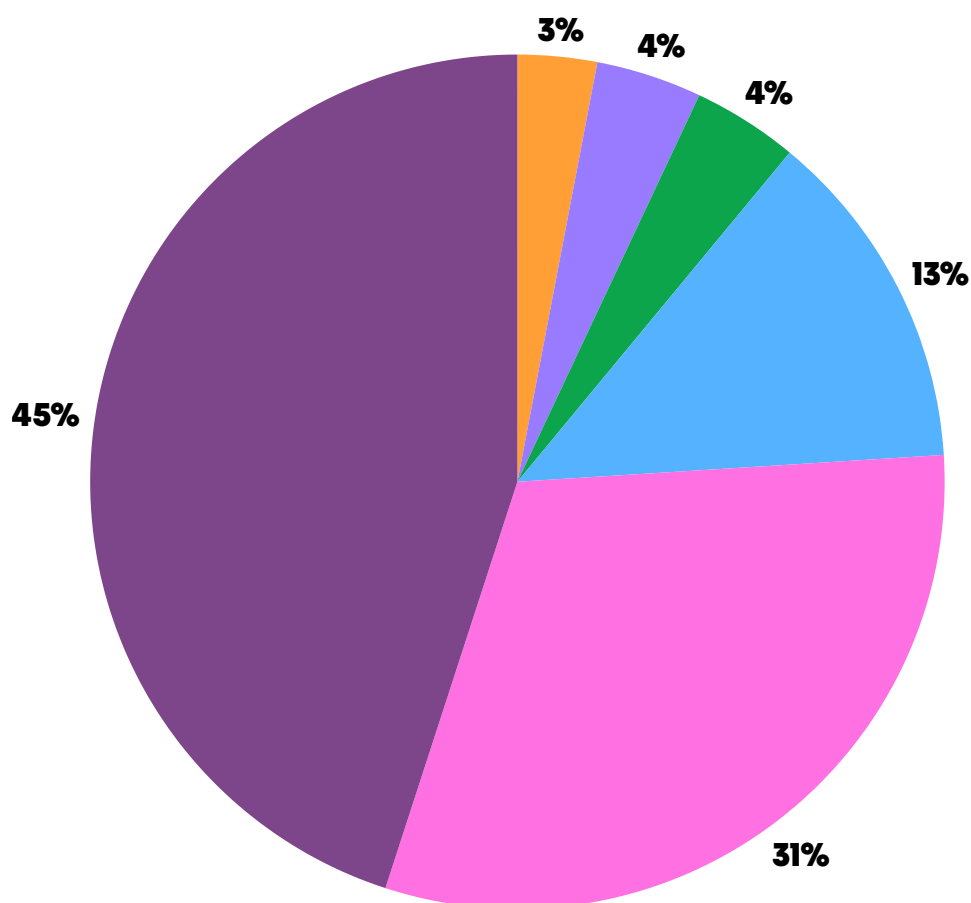
Vues:

(Contenu lu ou affiché)

5 068 **24 072** +79 %

/ FINANCEMENT

Sources de financement 2025



- 3%** - Revenus autonomes
- 4%** - Provincial - MAMH (Volet 1)
- 4%** - Municipal - Entente de développement culturel
- 13%** - Municipal - Fonctionnement
- 31%** - Municipal - MAMH (Volet 2)
- 45%** - Apports en services (dont 95% en loyer soutenu par la ville)

Merci à nos partenaires



Implication du Rocal

LE ROCAL EST MEMBRE DE



LE ROCAL EST IMPLIQUÉ AVEC





ROCAL

REGROUPEMENT
D'ORGANISMES
CULTURELS
ET D'ARTISTES
LAVALLOIS

rocal.ca

info@rocal.ca

397, boul. des Prairies,
Bureau 308

Laval (QC) H7N 2W6

VISUELS / CINÉMA ET ÉCRITURE
NUMÉRIQUES / ARTS VISUELS
LITTÉRAIRES / M
DANSE / DIFFUSION / PRO
THÉÂTRE / PROGRAMMATI



TROUVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX !

